

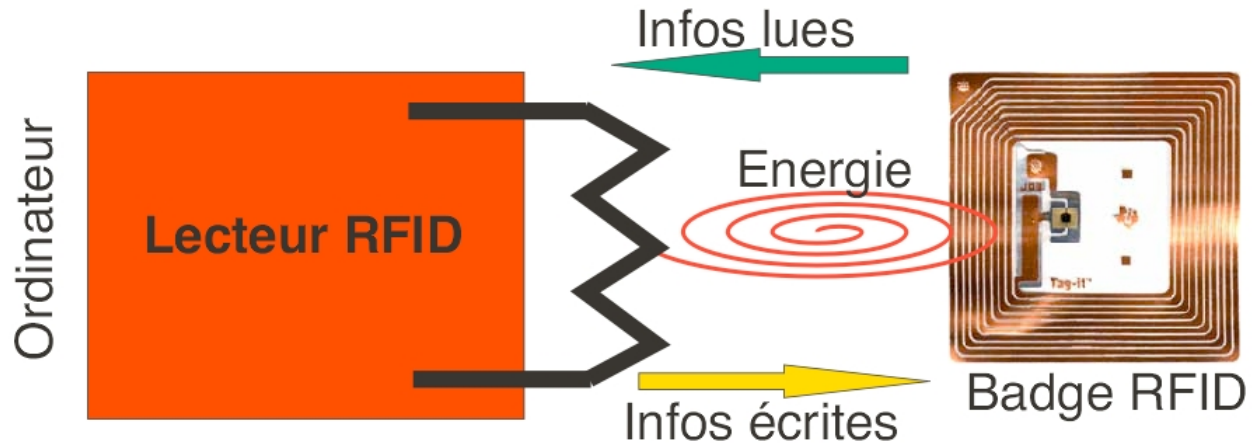


Les airs elfe idées

Qu'est-ce que c'est ..??



RFID - la technique



Écrire est impossible



| Techno | Distance max | Débit max | Marché |
|-----------------|-----------------------------|-------------------|------------------------|
| 125 KHz | Quelques mètres | Quelques 10Kbits | Automobile Animaux |
| VHF - 13,56 MHz | Quelques mètres | Quelques 100Kbits | Logistique Salons |
| UHF - 860 MHz | Quelques dizaines de mètres | Quelques Mbits | Logistique Commerce |

RFID - la technique



- Paramètres influant sur la distance de détection
 - Puissance d'émission (max 4W..!)
 - Distance badge/antenne
 - Taille de l'antenne
 - Accord de l'antenne/environnement
 - Intelligence de traitement du signal embarquée dans le lecteur
 - Fréquence utilisée
 - Orientation du badge / antenne

RFID - la technique

- Quelques types de lecteur et d'antennes



Carte lecteur PCMCIA



Antenne UHF



Nokia avec lecteur intégré



Lecteur de proximité avec antenne

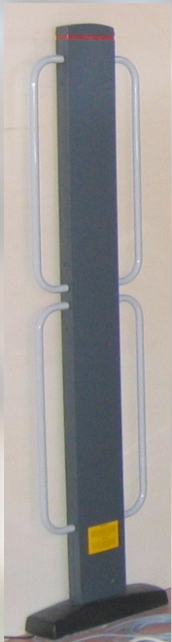
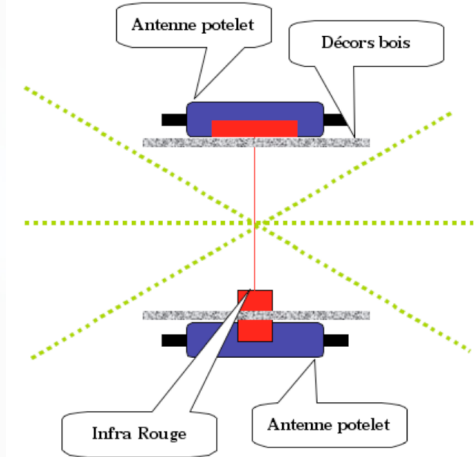


Antenne VHF
longue distance

RFID - Étude d'usage pour Erasme

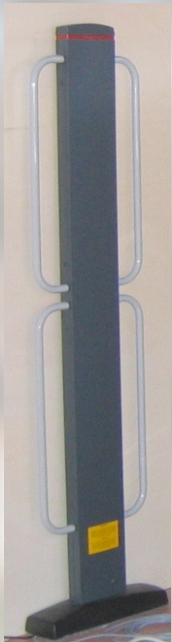
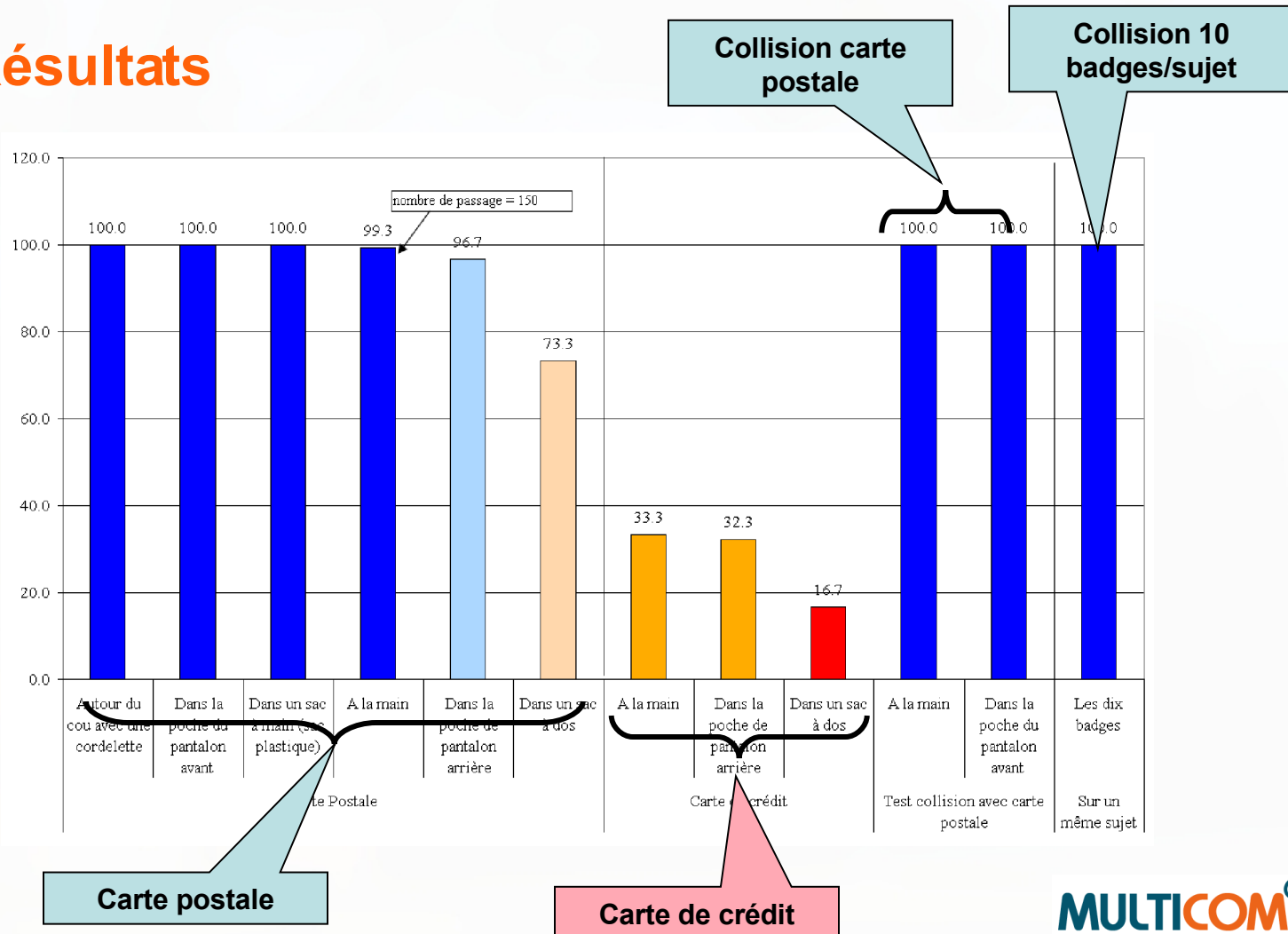
Tests sur plateforme

- Antennes potelets
- Différents badges
 - Format carte postale
 - Format carte de crédit
- Différentes manières de porter un badge
 - A la main
 - Dans différentes poches
 - Dans un sac
- Différentes manières de passer devant les antennes
 - Axe médian
 - Axe diagonal
 - A plusieurs
 - 150 passages/test



RFID - Étude d'usage pour Erasme

Résultats

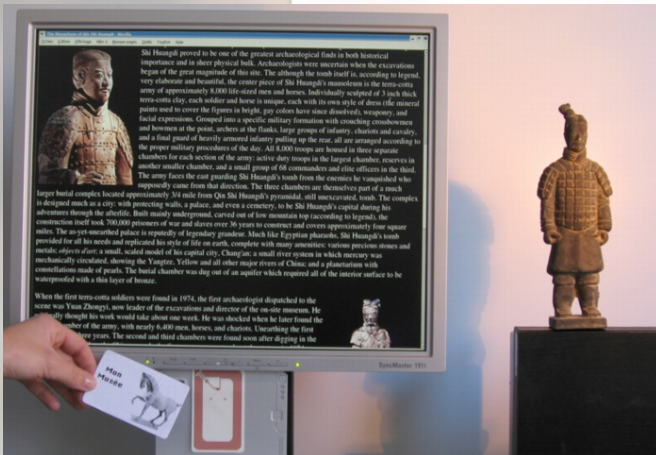


RFID - la technique

- Premiers tests d'usage avec les RFID UHF 864 MHz
 - Distance jusqu'à 15 mètres
 - Sensible aux masses métalliques
 - Réflexion plutôt que absorption
 - Comportement différent du 13,56 MHz
 - Absorption par le corps
 - Concevoir un badge dédié (min 1cm/corps)
 - Maîtriser le geste du port de badge
 - Détection par moment fugitive
 - Déclenchement ou comptage spécifique
 - Mixité possible avec le 13,56 MHz

RFID - Les opportunités musée

- Avantages pour le visiteur
 - Personnalisation des visites
 - Contenus profilés en fonction de:
 - La langue
 - Les goûts
 - L'historique des visites précédentes
 - Pose de marques à retrouver dans l'exposition depuis son domicile
 - Commodités
 - Lecture des posters à domicile
 - Toutes les contenus des expositions restent virtuellement accessibles
 - Actes d'achat pendant le parcours muséographique



RFID - Les opportunités musée

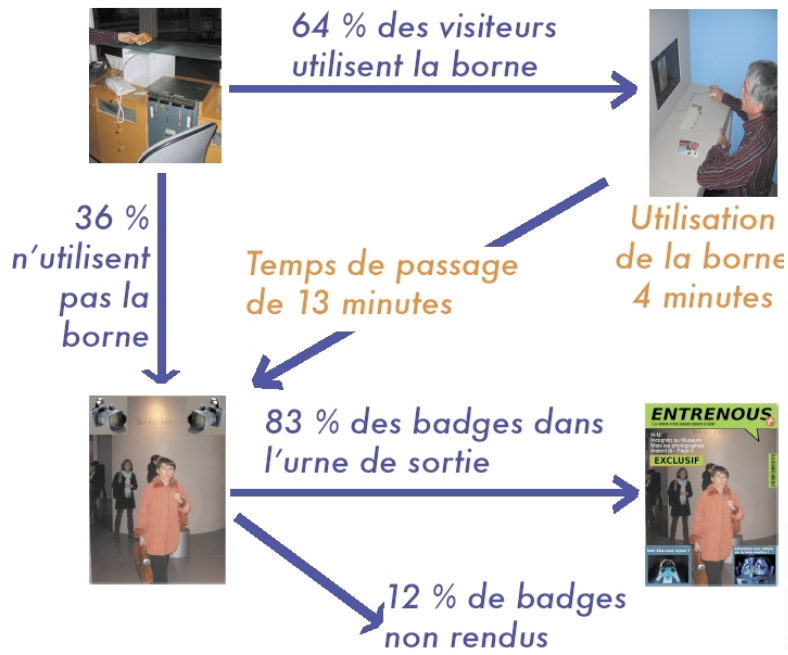
- **Avantages pour les musées**

- **Suivi des parcours des visiteurs**

- Optimisation des flux
- Connaissance des publics

- **Fidélisation des visiteurs**

- Argument de vente de cartes d'abonnement avec profil personnel
- Concept de visites incrémentales
- Créer du lien entre les musées sur un thème donné



RFID - Attention aux Usages

- Différents modes d'interaction
 - Volontaire
 - Désigner
 - Déclencher
 - Annoter pour accéder ultérieurement
 - Transparent
 - Suivi du parcours
 - Déclenchement automatique d'une scénographie
 - Personnalisation
- Intégrer le RFID et ses usages très en amont dans la création scénographique
 - Quel retour perceptible à une action du visiteur ?
 - Comment gérer le déclenchement individuel dans un groupe ?
 - Comment les visiteurs comprennent-ils ces services innovants ?
 - Comment communiquer autour du respect de la vie privée ?
- Une seule planche de salut
 - Expérimenter !!





RFID - comment les promouvoir ?

- **Freins à la diffusion massive des RFID dans les musées**
 - Taille des lecteurs
 - Prix
 - Complexité
 - Alimentation
 - Mise en réseau
 - Versatilité
 - Back Office
 - Perception par les visiteurs

RFID - comment les promouvoir ?

• Freins à la diffusion massive des RFID dans les musées

- Taille
 - Taille d'une montre
 - Lecteur de 10 à 100 Euros
 - Badges à moins d'un Euro
- Prix
- Complexité
 - Autocollant
 - S'annonce
 - Configuration par tag
 - Secteur
 - Batterie
- Alimentation
- Mise en réseau
 - Automatique
 - WiFi
 - CPL
 - Daisy Chain
- Versatilité
 - Tag
 - Lecteur
 - Intelligence
- Back Office
 - Base de donnée et profilage dédié culture
- Perception par les visiteurs
 - Politique de communication



Développer des technologies dédiées à la culture

- Manifeste pour la création d'une structure dédiée à la maîtrise de l'innovation technologique pour les musées
 - Echanger entre professionnels expérimentés des musées
 - Trouver des financements pour le développement de solutions dédiées à la culture
 - Faire des économies d'échelle pour créer des produits largement diffusés
 - Attirer les industriels
 - Développer la veille technologique
 - Expérimenter



**Multicom
appelle à
l'union de
tous...**