

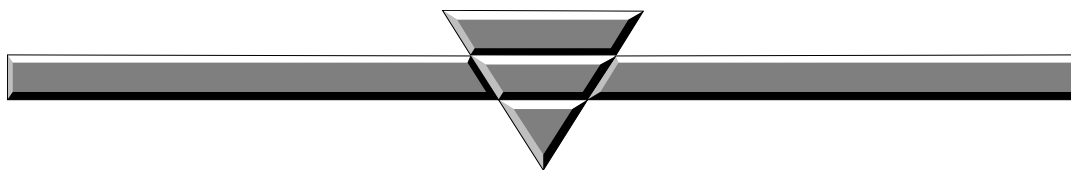


LE DÉPARTEMENT

**MAPA : Marché à Procédure Adaptée**

MARCHES PUBLICS DE FOURNITURES COURANTES ET SERVICES

DÉPARTEMENT DU RHÔNE  
ERASME – MISSION TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION  
Parc d'Activités Innovantes - 69930 ST CLEMENT LES PLACES  
Tél: 04.74.70.68.40 - Fax : 04.74.70.68.41  
E-mail : info@erasme.org



**OBJET DU MARCHÉ :**

**Réalisation d'outils de communication du Centre Erasme**

**Date et heure limites de réception des offres :**

**(Prolongé) au 24 octobre 2008 à 17h**

*Personne publique contractante :* **DEPARTEMENT DU RHONE**

**DOSSIER DE CONSULTATION DES ENTREPRISES**

## Article premier : Objet de la consultation

### 1.1 - Objet :

Réalisation d'éléments graphiques pour la communication du centre Erasme.

### 1.2 - Contexte :

Le centre Erasme, cellule d'innovation numérique du Département du Rhône, édite l'environnement numérique de travail [laclasse.com](http://www.laclassed.com). Ce service destiné aux enseignants, aux élèves et aux parents d'élèves du Rhône est entré en phase de généralisation.

Par ailleurs, le centre Erasme expérimente des dispositifs technologiques à l'attention des personnes âgées. L'un d'entre eux, le web napperon, nécessite un outil de communication. (voir [reseau.erasme.org/Le-Web-napperon](http://reseau.erasme.org/Le-Web-napperon) ).

Pour en savoir d'avantage voir :

- [www.laclassed.com](http://www.laclassed.com),
- <http://www.laclassed.com/pls/public/!page.laclassed?rubrique=590>
- [www.museolab.org](http://www.museolab.org)
- <http://reseau.erasme.org/Le-Web-napperon>

### 1.3 - Mission :

-**Conception d'une affiche** destinée au réseau des abribus (format 118,5 X 175 cm ) du Rhône, pour faire connaître [laclasse.com](http://www.laclassed.com).

Ceci comprend la création graphique (+ cession de droits sur les éléments), des propositions d'accroche (textes), la fourniture des fichiers qui seront transmis aux imprimeurs (le suivi de l'impression ne fait pas partie du marché pour la campagne abribus). Les fichiers sources de l'affiche réalisée seront transmis au Département. La proposition graphique devra tenir compte de l'existant graphique de [laclasse.com](http://www.laclassed.com) et notamment des différents pictos utilisés sur le site.

-**Déclinaison de cette affiche** en 4 autres visuels (en vue d'une utilisation en abribus et au format 40 x 60) liés aux projets d'usages thématiques de [laclasse.com](http://www.laclassed.com), « travailler en ligne avec un écrivain, un scientifique, la Maison de la danse, un musicien » afin de pouvoir réaliser des campagnes de communication additionnelles.

-**Option : impression d'une affiche** 40X60 (reprenant les visuels ci dessus) : Impression quadri recto sur papier satimat 135 g. 2000 ex. les 1000 +

-**Mise à jour et réimpression de la plaquette [laclasse.com](http://www.laclassed.com)** (A5, 4 pages, cartonnées) : réimpression de la plaquette existante intégrant une prestation d'actualisation des textes, préparation des fichiers à l'imprimeur, suivi de l'impression (3000 ex et 1000 +). Le fichier source original de la première plaquette sera transmis à l'entreprise retenue dans le cadre de ce marché.

-**Réalisation de cinq chronorolls** présentant [Erasme](http://www.erasme.org), [laclasse.com](http://www.laclassed.com), les usages innovants de [laclasse.com](http://www.laclassed.com), le [muséolab](http://www.museolab.org) et les expérimentations de services à la personne. Erasme fournira des propositions de textes. L'agence devra les ré-écrire et assurer la création graphique, le suivi de l'impression et l'impression. (toile enroulable, environ 74cmX2m, contraintes techniques à préciser)

-**Annnonce presse** : mise au format d'un ou plusieurs visuels pour insertions presse, papier ou en ligne.

-**Réalisation d'un logo type** pour le dispositif web napperon et un ensemble de pictos associés liés aux usages du dispositif (par exemple, envoyer une information, recevoir une

information du web, de ses proches, etc) qui seront utilisés sur l'interface de gestion du web napperon (jeu de 10 pictos environ)

–**Réalisation graphique** de 3 pages html de présentation du dispositif webnapperon.

–**Réalisation** et fabrication d'un tapis de souris basé sur le logotype du Web napperon reprenant l'idée générale d'un lien entre tradition et modernité, associé à un slogan résumant l'idée : « *avec le web napperon, restez connecté avec vos aînés* ». (500 ex et le 100 +)

#### 1.4 – Droits :

Tous les visuels seront fournis avec leurs fichiers sources et libres de tout droit d'exploitation pour tout support (en ligne ou papier).

#### 1.5 – Éléments attendus :

Le prestataire devra présenter une note d'intention succincte pour répondre à ce projet ainsi éventuellement qu'une ébauche de ligne graphique.

Il présentera ses références graphiques.

Il devra proposer un planning de réalisation.

Il devra remplir un bordereau de prix détaillé pour l'ensemble des items demandé. En séparant bien la partie conception-réalisation, de la partie impression.

## **Article 2 : Conditions de la consultation**

### 2.1 - Etendue de la consultation

Le présent marché à procédure adaptée est soumis aux dispositions des articles 28 et 40.2 du Code des marchés publics.

### 2.2 - Modifications de détail au dossier de consultation

La personne responsable du marché se réserve le droit d'apporter au plus tard 10 jours avant la date limite pour la remise des offres, les modifications de détail au dossier de consultation. Les candidats devront alors répondre sur la base du dossier modifié sans pouvoir élever aucune réclamation à ce sujet.

Si, pendant l'étude du dossier par les candidats, la date limite fixée pour la remise des offres est reportée, la disposition précédente est applicable en fonction de cette nouvelle date.

Les candidats sont invités à se signaler en envoyant un email d'intérêt à [cmonnet@erasme.org](mailto:cmonnet@erasme.org) afin d'être informés d'éventuelles modifications du dossier de consultation.

### 2.3- Délai de validité des offres

Le délai de validité des offres est fixé à **1 mois** à compter de la date limite de réception des offres.

### 2.4 - Mode de règlement du marché

Le mode de règlement est le virement. Le délai de paiement ne peut excéder 45 jours conformément à l'article 96 du code des marchés publics.

## **Article 3 : Présentation des candidatures et offres**

Le présent dossier de consultation des entreprises est remis gratuitement à chaque candidat. Les offres des concurrents seront entièrement rédigées en langue française.

Chaque candidat aura à produire un projet de marché comprenant les pièces suivantes :

- ✓ le MAPA, daté et signé
- ✓ une note d'intention
- ✓ un bordereau de prix détaillé
- ✓ ses références
- ✓ un planning et les délais de réalisation

#### **Article 5 : Jugement des offres**

Les critères retenus pour le jugement des offres, notés globalement sur 100, sont les suivants :

- **Qualité des propositions graphiques et de la note d'intention : 30 % de la note**
- **Prix : 30 % de la note**
- **Qualité graphique des références et cohérence avec l'identité visuelle d'Erasmus : 30 % de la note**
- **Délais et planning de réalisation : 10 % de la note**

Le jugement des offres donnera lieu à un classement des offres. L'offre la mieux classée sera retenue.

#### **Article 6 : Conditions d'envoi ou de remise des offres**

Les candidats transmettent leur offre par courrier ou courriel avant le 24 octobre 2008 et ce, à l'adresse suivante :

**DÉPARTEMENT DU RHÔNE  
ERASME – MISSION TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION  
Parc d'Activités Innovantes  
69930 ST CLEMENT LES PLACES  
Tél: 04.74.70.68.40 - Fax : 04.74.70.68.41  
E-mail : cmonnet@erasme.org**

Les plis qui seraient remis après la date et l'heure limites précitées, ne seront pas retenus ; ils seront renvoyés à leurs auteurs.

**Cachet de l'entreprise**

**Date et signature du candidat**